

**PREMIO MARCA CORONA**  
Concorso d'arte per artisti nazionali e internazionali Under 35  
Edizione 2023-2024  
Bando di concorso

**Premessa:**

Marca Corona è l'azienda ceramica più antica del distretto di Sassuolo, le sue origini risalgono al 1741. Dal 1982 Marca Corona fa parte del Gruppo Concorde, il più grande gruppo ceramico europeo a capitale interamente italiano, e, negli anni, si è affermata sui segmenti più alti del mercato internazionale come vivace portavoce dello stile Made in Italy in tutto il mondo. Un ponte lungo quasi tre secoli che va dal sapere artigiano alla precisione industriale e che incarna un legame imprenditoriale e artistico tra presente e passato.

La lunga e affascinante storia dell'azienda viene raccontata all'interno della Galleria Marca Corona, Museo aziendale che fa parte del circuito "Musei di Impresa", inaugurato nel 2010 per raccontare l'evoluzione dell'azienda dal 1741 a oggi e per trasmettere i valori del distretto ceramico.

Marca Corona nella sua lunga storia ha inoltre attivato ciclicamente collaborazioni con artisti che con il loro stile e la loro creatività hanno spesso avviato nuovi periodi stilistici della produzione aziendale. Dal 2022 ha iniziato un percorso con artisti contemporanei di fama internazionale, denominato "Marca Corona per l'arte". L'artista ospite per l'edizione 2023/2024 è Stefano Arienti, con la mostra "Opera Aperta" a cura di Maria Vittoria Baravelli.

Il lavoro di Stefano Arienti (Asola, Mantova 1961) si insinua in quella indagine che trova nel 1900, nell'ampliamento del pubblico in relazione al mondo della cultura, un momento di rivoluzione e crescita. Attraverso un'opera corale l'artista racconta il dialogo tra cultura e sistema d'impresa. Egli estrapola segni e suggestioni dai racconti dei dipendenti di Marca Corona, attingendo contestualmente da elementi visivi presenti all'interno dell'azienda e nel museo aziendale, i quali diventano veri e propri oggetti totemici rappresentati su teli antipolvere industriali.

**1\_ Finalità e obiettivi**

Anche in occasione dell'edizione 2023/2024 di Marca Corona per l'Arte, l'azienda organizza la seconda edizione del concorso (di seguito definito: contest) per giovani artisti under 35, finalizzato a promuovere l'arte visiva emergente e lo sviluppo di giovani talenti.

Talento e lavoro, persone e azienda, sono le equazioni che trovano in "Marca Corona per l'Arte" lo slancio creativo e propulsivo verso il futuro di nuovi linguaggi.

L'edizione del contest 2023/2024 coinvolge per il secondo anno gli artisti emergenti come attori di una ricerca sulla ceramica e testimoni del futuro di una materia che ha plasmato un intero distretto.



**GALLERIA  
MARCA  
CORONA**

Via Emilia Romagna, 7  
41049 Sassuolo – MO  
0536 867200  
galleria@marcacorona.it

### **1\_1 Tema - Opera Aperta: tra contingenza e meraviglia**

Il contest si allinea al progetto culturale dell'artista Stefano Arienti per l'edizione 2023/2024 di Marca Corona per l'Arte.

Il percorso, che ha portato alla realizzazione delle opere inedite dell'artista, nasce e si sviluppa attraverso il dialogo. Arienti, dopo aver raccolto suggestioni nate dagli incontri con i dipendenti dell'azienda, ha selezionato alcuni oggetti presenti nello stabilimento produttivo e nella galleria Marca Corona, estrapolandoli dal loro contesto per elevarli a Opera.

Le opere storiche dell'artista (Turbine, Alghe, Meridiane, Pongo, Formelle) che entrano a far parte del percorso di mostra, sono ancora una volta testimoni delle sperimentazioni operate da Arienti su materiali più diversi e, a un primo sguardo, slegati dal mondo dell'arte. Così, lasciandosi guidare dalla contingenza, oggetti semplici diventano carichi di meraviglia, in un continuo dialogo con i fruitori: il concetto di Opera Aperta risiede proprio in questo scambio.

L'artista candidato che intende partecipare al bando dovrà realizzare un elaborato bidimensionale pensato per diventare una piastrella di formato massimo 100x250 cm.

Il candidato è invitato a scegliere un oggetto, una suggestione, un particolare legato alla storia aziendale, alla galleria Marca Corona o al distretto ceramico di Sassuolo e renderlo protagonista del progetto. L'elaborato può essere realizzato con qualsiasi tecnica grafica purché, in fase di progettazione, si preveda che il manufatto sarà realmente realizzato in ceramica insieme all'azienda.

### **3\_Condizioni di partecipazione**

La partecipazione al Contest è gratuita.

Il contest è rivolto ad artisti italiani e stranieri che abbiano compiuto 18 anni e non abbiano ancora compiuto 35 anni.

Ogni partecipante può presentare una sola candidatura con un solo elaborato.

### **4\_Modalità di partecipazione al Contest**

La domanda di partecipazione dovrà essere effettuata esclusivamente tramite form online sul sito <https://www.galleriamarcacorona.com> dove verranno richiesti i seguenti dati: nome, cognome, data di nascita, paese, telefono e indirizzo di posta elettronica e l'accettazione dei termini e delle condizioni del bando.

Ogni partecipante, dopo avere completato la registrazione, potrà caricare il progetto e gli elaborati così come da punto successivo.

### **5\_Elaborati richiesti**

Per la partecipazione al Contest sono previsti elaborati obbligatori e facoltativi, così suddivisi:

Elaborati obbligatori richiesti per la partecipazione al Contest, forniti in un unico file .ZIP o .RAR



(dimensione massima di caricamento 50 MB):

- **Portfolio** in cui viene raccontato il proprio percorso artistico ed eventuali partecipazioni a mostre personali e/o collettive. Il file dovrà essere consegnato in uno dei seguenti formati: DOC, PDF, JPG
- **Sinossi** del progetto di massimo 3.000 caratteri (spazi inclusi) che riporti il **titolo** del progetto e i **motivi ispiratori** dello stesso; il file dovrà essere consegnato in uno dei seguenti formati: DOC, PDF, JPG
- **Immagine/i** in grado di rappresentare l'opera, la componente materica, il range cromatico. Formato del file JPEG, PNG o TIF. Sono inviabili un massimo di 5 immagini con una risoluzione che permetta una buona lettura dell'immagine e di eventuali dettagli.
- **Copia di un documento di identità** in corso di validità (formato PDF o JPG) che sarà richiesto ai finalisti per accertarne l'identità.

Eventuali ulteriori informazioni o chiarimenti potranno essere richiesti a [contest@marcacorona.it](mailto:contest@marcacorona.it)

## 6\_Calendario

Il contest rimarrà **aperto dal 5 ottobre 2023 fino al giorno 7 Gennaio 2024**

La domanda di partecipazione e gli elaborati richiesti in formato digitale dovranno essere inviati tramite il form online al sito <https://www.galleriamarcacorona.com/premio-marca-corona-2023/> **entro e non oltre il giorno 7 gennaio 2024 alle ore 12.00 GMT+2**, scadenza entro la quale non sarà più possibile effettuare il caricamento degli elaborati sul sito.

## 7\_Giuria

La giuria che valuterà gli elaborati sarà composta da:

- Stefano Arienti (artista) presidente di giuria
- Stefania Spaggiari (Direttrice del museo della ceramica di Fiorano)
- Luca Molinari (architetto)
- Federico Palumbo (Osservatorio Futura)
- Giovanni Scarzella (collezionista)
- Sara Zambon (CEO R&P Contemporary Art)
- Luca Fiandri (Responsabile R&D Marca Corona)
- Mariachiara Russo (Product Manager Marca Corona)

Con la partecipazione della curatrice Maria Vittoria Baravelli.

La Giuria esprimerà le sue preferenze valutando la qualità e l'originalità delle proposte, nonché l'aderenza al tema del concorso.

## 8\_Esclusioni

Non possono partecipare al presente contest:

- I componenti della Giuria, i loro congiunti, parenti e affini fino al terzo grado, compresi coloro che



**GALLERIA  
MARCA  
CORONA**

Via Emilia Romagna, 7  
41049 Sassuolo – MO  
0536 867200  
[galleria@marcacorona.it](mailto:galleria@marcacorona.it)

risultino impiegati o datori di lavoro o che abbiano vincoli di collaborazione o relazioni continuative e notorie con membri del Comitato stesso;

- Coloro che non siano in possesso dei requisiti richiesti e non rispettino le condizioni stabilite dal presente bando;

- Coloro che trasmettono in modo errato o incompleto la documentazione richiesta;

#### **9\_Comunicazione dei risultati**

Entro il 22 Gennaio 2024 la giuria individuerà 5 finalisti a cui sarà data comunicazione scritta a mezzo email.

I risultati saranno pubblicati anche sul sito internet [www.galleriamarcacorona.com](http://www.galleriamarcacorona.com)

#### **10\_Premio**

Il giovane artista vincitore del contest si aggiudicherà un premio in denaro pari a € 1.500,00 (Millecinquecento/00) e la possibilità di effettuare un periodo di affiancamento con l'ufficio marketing e il laboratorio di Marca Corona finalizzato alla realizzazione fisica dell'opera su supporto ceramico bidimensionale. I costi per la realizzazione dell'opera saranno a carico di Marca Corona.

Ai fini fiscali, il trattamento del premio, a seconda dei casi, risulterà come segue:

- Ai fini IVA: il corrispettivo verrà assoggettato in funzione delle caratteristiche soggettive del vincitore (professionista che svolge attività abituale con partita IVA o meno). Se dovuta sarà corrisposta.

- Ai fini delle imposte dirette: il corrispettivo sarà comunque reddito tassabile come reddito professionale o reddito diverso in capo al vincitore. Marca Corona opererà le ritenute di Legge. - Ai fini contributivi: Marca Corona effettuerà, se dovute, le ritenute di Legge.

La cerimonia di premiazione avverrà il 2 Febbraio 2024 in occasione dei 50 anni di Arte Fiera nella cornice del Teatro San Leonardo a Bologna, in presenza del pubblico e della prestigiosa giuria.

Le opere vincitrici delle diverse edizioni del contest andranno a prolungare il percorso stilistico e creativo che l'azienda ha attraversato nei suoi quasi 300 anni di storia.

#### **11\_Divulgazione dei progetti in concorso ed utilizzo delle immagini**

I partecipanti, aderendo al Contest, autorizzano Marca Corona, senza pretendere compenso alcuno e senza limiti di tempo e territorio, se non l'obbligo della citazione d'autore, a divulgare, pubblicare e comunicare, in ogni forma che l'azienda riterrà opportuna e su qualsiasi mezzo, gli elaborati consegnati. Inoltre, aderendo al Contest, le immagini dei partecipanti, dei 5 finalisti e di conseguenza, quelle del vincitore, saranno divulgate, pubblicate e comunicate in ogni forma che l'azienda riterrà opportuna e su qualsiasi mezzo (es riviste, sito web, Social, altri canali di comunicazione).

#### **12\_Varie**

I progetti dovranno essere di pertinenza esclusiva del Contest fino alla avvenuta proclamazione dei 5 finalisti e sino a tale data è pertanto fatto obbligo ai concorrenti, pena l'esclusione dal contest, di non rendere noti in qualsiasi forma i progetti presentati.



Con l'invio della documentazione richiesta i partecipanti accettano ed aderiscono a tutte le norme stabilite dal Contest e accettano altresì di non includere negli elaborati e nella documentazione trasmessa, materiale protetto, in tutto ed in parte, da copyright, assumendosene ogni conseguente responsabilità.

I candidati sono interamente responsabili dei contenuti, del materiale visivo e testuale inviato. Eventuali collaborazioni che potrebbero nascere tra l'artista e Marca Corona saranno eventualmente regolamentate in seguito e separatamente.

### **13\_Proprietà intellettuale**

Tutti i progetti pervenuti sono soggetti alla Legge italiana in relazione alle norme relative alla proprietà intellettuale ed industriale.

Aderendo al Contest i partecipanti dichiarano definitivamente e irrevocabilmente di rinunciare a qualsivoglia pretesa di natura economica e/o diritti di sfruttamento sul progetto presentato in concorso e sull'opera che ne possa derivare in favore di Marca Corona, fatto salvo il diritto di essere riconosciuti come autore dello stesso e di essere, comunque, citati come tale.

### **14\_Resposabilità**

Marca Corona non potrà essere ritenuta responsabile in caso di modifica o cancellazione del concorso per cause non dipendenti dalla propria volontà o comunque per cause di forza maggiore. Marca Corona garantisce la massima perizia nelle fasi organizzative del Premio, ma declina ogni responsabilità per eventuali furti, incendi o danni di qualsiasi natura alle opere che possano verificarsi durante la manifestazione. L'artista, se vorrà, potrà sottoscrivere un'assicurazione in forma privata. La partecipazione al Contest implica l'utilizzo di una connessione Internet. Marca Corona declina ogni responsabilità per qualsiasi malfunzionamento Internet, così come per bugs, virus, danneggiamenti arrecati durante la fase di upload documenti o l'intervento non autorizzato di una parte terza che compromettano in qualsiasi modo il corretto funzionamento del sito.

Ai sensi dell'art 13 del Regolamento Europeo 2016/679 Ceramiche Marca Corona in qualità di Titolare del trattamento, raccoglie e tratta le informazioni degli interessati per lo svolgimento delle procedure del presente concorso e per adempiere agli obblighi previsti dalle leggi vigenti. I dati saranno trattati da personale debitamente autorizzato dal Titolare e saranno comunicati a soggetti esterni necessari alla gestione del concorso.

In qualsiasi momento l'interessato potrà esercitare i diritti di cui agli artt. 15 e ss del Regolamento Europeo 2016/679 scrivendo a [privacy@marcacorona.it](mailto:privacy@marcacorona.it)

Il Titolare del trattamento è Ceramiche Marca Corona s.p.a. Via Emilia Romagna 7 Sassuolo (MO) e mail: [privacy@marcacorona.it](mailto:privacy@marcacorona.it)

L'informativa estesa è disponibile nel form di registrazione

<https://www.galleriamarcacorona.com/premio-marca-corona-2023/> oppure può essere richiesta scrivendo a [privacy@marcacorona.it](mailto:privacy@marcacorona.it)

### **16\_Legge Applicabile e Foro Competente**

La risoluzione di qualsivoglia controversia relativa all'interpretazione e/o esecuzione del



**MARCA  
CORONA**  
PER L'ARTE

presente regolamento avverrà in conformità alle leggi ed alla Giurisdizione dello Stato Italiano. Il foro competente sarà esclusivamente quello di Modena



**GALLERIA**  
**MARCA**  
**CORONA**

Via Emilia Romagna, 7  
41049 Sassuolo – MO  
0536 867200  
galleria@marcacorona.it